

景建华到十堰、襄阳新合作调研

本报讯 5月27-28日,中国供销集团党委副书记景建华分别到十堰、襄阳新合作调研指导工作,新合作集团总裁郝彦领、副总裁王仁刚陪同调研。

调研期间,景建华出席了十堰新合作公司十周年庆典活动,在参观创意陈列、书画、摄影、征文作品展示区后,景建华赞扬十堰新合作人才兴企、文化兴企氛围浓厚。景建华还实地走访十堰新合作公司物流配送中心和购物广场,对特产加工、生鲜冷链保鲜、检测、配送等工作给予肯定,要求高度关注与老百姓息息相关的“菜篮子”问题,加强食品安全管理。

在襄阳新合作食品城,景建华认真听取了项目建设进展情况及项目招商情况,参观了新合作襄阳食品城营销中心项目规划景观及项目建设历程图片展,对襄阳新合作食品城取得的建设成果给予肯定。(十堰、襄阳新合作 白宏伟 李传雄)



冯国光会见常德市委书记王群

本报讯 5月27日,集团公司董事长、党委书记冯国光在京会见了常德市委书记王群一行,双方就新合作集团在常德地区投资建设的常德农产品大市场、石门物流园等项目交换了意见。王群对新

合作集团在当地的投资建设给予充分肯定和高度评价,并表示,常德市委、市政府将继续加大对建设项目的扶持力度,也希望新合作集团不断提升企业综合实力,为促进常德地区经济发展做出

更大的贡献。

集团在京领导班子成员及常德市委副书记、市长周德睿,市委常委、副市长赵建国等参加了会谈。

(集团电商业务部)

冯国光会见

美国IRI市场研究公司总裁

本报讯 6月3日,集团公司董事长、党委书记冯国光在京会见美国IRI市场研究公司总裁兼首席执行官Andrew M. Appel一行,对双方一年来的密切合作进行了回顾,并就下一步的深入发展交换了意见。

冯国光指出,大数据的重要性日益凸显,数据分析系统有利于新合作连锁经营业务的长足发展。他说,随着新合作连锁经营网络的不断壮大,信息量会不断加大,对信息分析的需求也会逐步增强,要从新合作经营实际出发,加快双方的整体合作,做好数据分析,精确判断,挖掘潜力。Andrew M. Appel表示,希望数据分析有效应用于企业实际经营,取得好的成效。他表示,将派专业技术人员进行培训,进一步推进合作,加快开发数据分析软件。

集团公司副总裁王仁刚,上海勺海市场调查有限公司董事长吕亮明等参加了会谈。

(集团电商业务部)

新合作集团《我是能手》

第二届岗位技能大赛启动

本报讯 5月15日,新合作集团《我是能手》第二届岗位技能大赛正式启动。集团公司总裁郝彦领担任大赛组委会组长,集团公司副总裁王仁刚、兖州新合作公司总经理王连臣任副组长。

本次大赛由集团公司与中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心主办,兖州新合作公司承办,超市板块16家出资公司协办。比赛项目分为收银技能、商品陈列、店长竞技、知识竞赛四项。大赛分初赛、决赛两个阶段,初赛在各出资公司举行,遴选出的优秀选手组成各出资公司代表队参加8月份在兖州新合作举办的总决赛。

(集团人力资源部)

十堰新合作隆重举行成立十周年庆典

本报讯 5月28日,十堰新合作公司隆重举行成立十周年庆典。中国供销集团党委副书记景建华,新合作集团总裁郝彦领,新合作集团副总裁、十堰新合作公司董事长王仁刚,十堰市政府副市长张慧莉,十堰市供销社党委书记、主任上官守刚及十堰市商会崔鹰笛等相关领导出席庆典会议。

景建华在讲话中强调,在中国经济处在新常态的形势下,商超行业要充分利用好互联网信息技术,实现线上线下全渠道销售,继续下好为农服务这盘棋。在抓生产经营的同时,要重视“两个安全”教育,一是抓好安全生产经营是企业健康发展的重要保障,二是要求我们的企业管理者严格遵守《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》,确保事业发展,人员健康成长。

郝彦领对十堰新合作十年来取得的成绩进行充分肯定,对为新合作事业发展辛勤付出的员工表示感谢,对十堰新合作下一步的发展提出三点建议:一是以创新为动力,引领零售业发展的潮流;二是以提升管理为基础,增强市场竞争能力;三是抓住集团公司进入资本市场的机遇,增强发展实力,实现新的突破。

为丰富员工生活,激发员工的工作积极性以及爱岗敬业的热情,进一步提高新合作的品牌形象和团队凝聚力,十堰新合作公司在十周年庆典期间举办了职工运动会、创意陈列、“征文、书画、摄影大赛”和商品促销等一

系列丰富多彩的庆祝活动,并在庆典会议上对活动优胜者进行了颁奖。

十堰新合作公司总经理张义鹏作了题为“内联外拓谋发展,精细管理助腾飞”的演讲,向与会代表汇报了公司十周来的发展历程。十年,只是历史长河中的一刹那,但对十堰新合作人来说,是波澜壮阔的十年。2005年5月,新合作集团公司联合十堰市供销社,以十堰市鑫城超市为依托,共同出资成立了十堰市新合作超市有限公司。十年来,十堰新合作公司以“服务三农”为宗旨,致力于构建城乡农产品互通的桥梁,目前,直营网点200多个,有1300多个合作商,经营的品种有近40000个,年销售额超过23亿元。前五年,十堰新合作公司重在大力开拓经营网点,在十堰各县(市)建立大型购物中心,再向周边乡镇辐射,搭建起了市、县、乡、村四级连锁经营网络体系,同时,采取重组合作等方式,先后将十堰、襄阳、随州等地大型商超纳入旗下,在做大做强同时,实现了跨区域发展。后五年,十堰新合作公司致力于精细化管理和创新发展,在理顺并严格执行各项管理制度、流程、职责的同时,成立商超连锁、品牌代理、生鲜经营、物流服务、专营专卖和电子商务六大经营事业板块,实现了经营、发展齐头并进。未来十年,十堰新合作将大力推进“实体店网、电商网和物流网”建设,努力打造环丹江库区,跨鄂、豫、陕三地最具核心竞争力的商贸连锁企业。

(十堰新合作 严月杉)

总社要情摘编

顾国新主持召开学习中央11号文件专题会议

本报讯 5月11日,总社党组成员、理事会副主任,中国供销集团董事长顾国新主持召开学习中共中央、国务院《关于深化供销合作社综合改革的决定》(中发〔2015〕11号)专题会议。

会议讨论提出了贯彻落实《决定》精神的工作思路和具体措施,集团及各相关企业将集中精力抓好以下8个方面的重点工作。

一是深化企业内部改革,不断推进体制机制创新。进一步完善企业法人治理结构,促进企业规范运行,强化现代公司治理。完善激励、约束机制,通过实施差异化和分类考核,充分发挥考核的激励作用。

二是加快创新农业生产服务方式和手段。延伸中农公司产业链条,优化经营业态和模式,积极构建现代化耕种、现代化田间管理、现代化收获服务体系,向提供机械化耕种、种肥药一体、植保、测土配肥、水肥灌溉、粮食收储、烘干等综合服务转型。

三是拓展农村金融服务领域,探索推进互联网金融业务。以中合联公司、财务公司为基础,积极稳妥推进农村金融和合作金融试点,探索推动互联网金融业务的开展。

四是进一步提高农产品流通服务水平。把农产品批发市场建设作为落实《决定》精神的重点,多措并举扩大农批公司融资能力、市场开发和营运能力,并通过增加金融、信息、物流等增值服务,提升中国农批的服务功能和品牌影响力,在全系统农批市场建设方面发挥标杆示范作用。

五是积极推进电子商务的发展。加快棉花交易市场“i棉网”、“e棉网”建设,实现网上定价、交易、资金服务和物流配送一条龙服务,同时也为国家棉花价格补贴等政策实施提供支持。抓紧推动中国供销电子商务公司的设立、注册工作,积极推进第三方支付业务的开展,统筹推进互联网金融业务和电子商务。

六是推进城乡社区综合服务平台建设。适应新型城镇化和新农村建设要求,以新合作公司为基础,立足社区,在商品和服务上做文章,依托现有商品供应链和社区零售运营经验,定位于为社区居民提供线上线下服务,进一步推进社区商业业务。

(下转02版)