



侯顺利调研时强调:

十堰新合作要努力实现“四个突破”

本报讯 12月24日,中国供销集团总经理侯顺利到十堰新合作超市公司进行调研。新合作集团副总裁兼北京新合作超市公司总经理王仁刚,十堰市常务副市长龙良文,副市长张慧莉,供销社党组书记、主任上官守刚等陪同调研。

侯顺利先后深入十堰新合作物流中心、量贩店和三堰购物广场等经营网点进行实地调研,详细了解了十堰新合作近年来的经营发展情况。

在十堰新合作领导班子座谈会上,侯顺利说,十堰新合作经过打基础、上台阶两个发展阶段,领导团队充分融合,现阶段的首要任务是如何突破发展、管理等瓶颈,实现更大跨越。他要求十堰新合作在今后一个时期,要努力实现“四个突破”:一是外围发展突破。要立足十堰,做深



做透区域市场,环丹江库区发展,扩大市场覆盖和份额。二是资本运作突破。抢建上市平台,积极争取各方政策、资源,争取实现区域独立上市,为企业发展争取资金。三是电商业务突破。

电商是未来传统零售业发展的趋势,要融汇资源,积极尝试,争取建立完善的区域电商运营平台,利用实体网络、物流等优势,开展线上线下销售业务。四是机制突破。一方面要创新经营管理

机制,激发全员的积极性、创造性和主动性;另一方面要创新经营方式,打造新合作特色经营项目,提升企业的核心竞争力。

王仁刚就十堰新合作落实侯总提出的“四个突破”提出了具体要求。十堰市政府表示,将组织政府各方力量,全力支持十堰新合作环丹江库区发展,打造区域上市平台,将新合作建设成为区域最大的商超集团,惠民利农。

(十堰新合作 喻喜)

又讯 当日,侯顺利赶赴襄阳调研新合作襄阳食品商贸(物流)城项目建设情况。新合作集团副总裁王仁刚,襄阳市委常委、统战部部长李跃华,襄阳市供销社党组书记、主任李保贵,樊城区委常委、常务副区长周保汉等陪同调研。

侯顺利实地察看了项目的建设情况,听取了樊城区委常

委、常务副区长周保汉就襄阳市“两改两迁”以及樊西物流园区规划、建设情况的介绍。襄阳市新合作物流发展公司总经理胡涵对该项目的规划及建设情况进行了汇报。侯顺利对现阶段项目建设各项工作给予肯定,要求项目建设方抓紧工期,保证质量,确保项目如期建成。同时,他希望襄阳市、区两级政府继续大力支持项目建设,并表示供销集团将全力支持项目的建设和发展。

新合作襄阳食品商贸(物流)城位于樊西综合市场聚集区物流园中心区域。项目占地800亩,总投资16亿元,分三期建设,项目建成后将成为集食品交易展示、加工生产、仓储物流、配送等于一体的超大型食品类专业市场。

(襄阳新合作 李传雄)

集团总部党支部 召开组织建设会

本报讯 12月31日,集团总部党支部在大会会议室召开组织建设会议。

会议讨论通过了王薇转正申请,发展了徐海东、岳婷为预备党员,确定钟梅、胡玲、郭文斌为入党积极分子。会议还组织学习了中央群众路线教育实践活动领导小组印发的《关于认真学习贯彻习总书记在听取河北省党委党的群众路线教育实践活动总体情况汇报时讲话的通知》、刘云山在中央党的群众路线教育实践活动领导小组第六次会议上的讲话精神及中华全国供销合作总社党组书记王侠传达农村经济工作会议精神的讲话。

(集团办公室 周国华)

List

郑茂清考察娄底新合作 湘国际物流园

【2版】

人人乐公司2013年上半年 生产经营及所享受政策扶持情况简述

【3版】

侯顺利会见 中兴通讯执行副总裁田文果

本报讯 1月6日,中国供销集团总经理侯顺利在京与中兴通讯股份有限公司执行副总裁、中兴供应链董事长田文果举行会谈。双方就物流园设计管理、进口农产品、供应链管理等方面的合作事宜进行了交流。

侯顺利对田文果一行表示热烈欢迎,他说,双方合作要本着整体规划、循序渐进的原

则,分块研究,找到最佳结合点;要建立工作联系机制,先易后难,逐步推进对接。田文果对侯顺利提出的合作指导意见表示赞同,他说,双方有合作的空间,基于为对方负责的态度,务实严谨,全力以赴推进合作。双方还对各业务对接指定了单位和人员。

中国供销集团副总经理康

玉国,总经理助理郭雁民,办公室主任陈静波,新合作集团董事长冯国光、总裁郝彦领、副总裁王永威,中兴通讯股份有限公司副总裁、中兴供应链总经理汤红顺,中兴股份有限公司关务总监、中兴供应链副总经理夏忠辉,中兴供应链副总经理张红等参加了会谈。

(集团办公室 周国华)

北京新合作瑞通公司 双休日进社区推广西屋电器

本报讯 新合作瑞通公司自10月份开展“美国西屋电器中国总代理”业务以来,仅“双11”一天网上销售就达30多万元,淘宝、天猫、京东网、苏宁易购都取得了不俗的成绩。为了更好地配合电商“双12”活动的开展,同时,推广线下业务的宣传,近日,瑞通公司员工利用双休日休息时间,走进西城区宣武门居民社区,开展“美国西屋电器净化器预售”推广活动。

集团公司总裁郝彦亲临居民推广小区实地指导工作,他

说:“要通过类似的推广活动,真正了解消费者的需求,拉近与消费者的距离。同时,要搜集相关信息,不断积累和总结产品经验,为进一步推广西屋电器线上线下业务提供好思路,取得好成效。”

活动现场,工作人员布置展台、摆放产品、发放产品资料和预定卡,还为孩子们赠送彩色气球,以活跃现场气氛。活动时间正值北京空气处于严重雾霾状态,推广人员便以当天的空气状况为宣传契机,现

场为社区居民讲解空气质量在日常生活中的重要性,积极普及产品知识。宣传活动吸引了众多社区居民,大家纷纷咨询并预定产品,活动现场在雾霾天里分外热闹。有咨询的社区居民说:“过去不知道空气质量不好,在封闭的家里一样受影响。现在通过普及知识,知道了应该是改善生活质量要从关注身边的空气质量开始。改善空气不仅需要政府治理,自己也要关注并积极改善”。

(新合作瑞通公司 连自洁)

集团公司举办消防 安全知识培训讲座

本报讯 12月5日,集团公司举办消防安全知识培训讲座。培训特邀北京市火灾防治中心教官李涛宣讲。

讲座结合消防安全常识、消防器材种类、消防器材的使用方法以及2013年所发生的各类火灾案例,对如何树立公共消防安全意识,预防、杜绝可能引起消防事故的内外隐患以及在不同场合面对突发火灾个人应如何进行救灾逃生等知识进行了培训。

通过此次培训,公司要求各部门深刻吸取火灾事故教训,构筑冬春季消防安全“防火墙”,做到警钟长鸣,预防为主,防消结合;要坚持每日巡查,尤其加大对重点部位的巡查力度,及时发现火灾隐患,及时整改排除;要定期对公司及分公司的消防安全进行检查,监督消防安全机制的落实,确保做到防患于未然;要求公司员工熟悉了解本公司消防设施安放位置及各项设施器材的使用方法。

(集团办公室 李好滢)