

新合作瑞通公司积极开展进口商品业务合作



本报讯 3月24日,新合作瑞通公司与韩国泰耕集团进行业务合作洽谈。双方就韩国化妆品、休闲食品、婴儿用品等商品的具体合作方式、细节等进行了深入交

流,达成合作共识,即设立店中店韩国馆及商场专架陈列形式共同推动泰耕公司旗下以辛拉面为核心的韩国商品在中国市场的发展。在推进韩国进口商品的基础上,

加大双方贸易领域的深度合作,将中国市场的脱水蔬菜、酱料以及鲜菜推广到韩国市场,互通有无,进一步扩大销售,提高利润。

泰耕集团成立于1979年,是农心集团的核心系列公司之一,注册资金60亿韩元,年销售额达2780亿韩元。

又讯 3月18日,澳大利亚德迈高乳业集团(Devondale Murray Goulburn)执行总裁阿尔伯特·曼高(Albert Mancau)一行访问中华全国供销合作总社,双方就两国合作社间开展乳制品合作进行了洽谈。北京新合作瑞通公司积极与德迈高乳业集团进行具体业务对接,就德迈高奶制品达成多种合作意向。

德迈高乳业集团是澳大利亚最大的乳制品合作社,年牛奶供应量占澳大利亚全国总量的37%,在澳大利亚拥有10个生产基地,占全球乳品贸易的4.5%,出口全球100多个国家。其产品包括日常杀菌奶、黄油、奶油、奶酪、奶饮料和奶粉等。

(新合作瑞通公司 刘婵 李伟)

灵宝新合作召开2016年度经营工作会议

本报讯 3月24日上午,灵宝新合作公司召开了2016年度经营工作会议。

总经理翟国庆传达了3月21日集团公司会议讲话精神,重点部署了公司2016年度各项重点工作:一是业务部重点做好整合供应商资源、引进新品、办理生鲜外配业务、组建蔬菜经营中心、网店、微店建设及运营管理工作;二是营运部重点做好巡店、检查、督促以及组织、培训开展员工技能比赛、企业宣传等工作;三是便利店重点做好网点开发、建设、协助业务部组建蔬菜经营工作;四是各部门以《2016年度经营目标责任书》具体内容及调整卖场布局、改善卖场环境、提升门店形象、负责办理本店大宗团购业务、扩大增值服务为重点工作;五是财务部门做好费用管控、投资预算、监督审核、分析建议、资金运用、安全防范等工作。(灵宝新合作 张丹丹)

张家口新合作冠名赞助涿鹿县环城健步走活动

本报讯 3月18日,由涿鹿县宣传部组织、张家口新合作冠名赞助的涿鹿县“新合作杯”助力奥运、与梦同行全民健步走活动在涿鹿县三祖广场举行。

张家口新合作公司工会、团支部组队参加了此次活动。新合作代表队激情释放环城路,一路上互帮互助,团结一致,取得了团体第三名和优秀组织奖的好成绩,积极展示了张家口新合作人健康向上的精神风貌,彰显了新合作积极参与社会公益活动的良好形象。(张家口新合作 王建忠)

泰山新合作举办春季趣味运动会

本报讯 3月31日,泰山新合作公司举办了以“团结·力量·永争第一”为主题的春季趣味运动会。共有300名运动员参与了11个比赛项目的激烈角逐。比赛过程精彩不断,加油声、喝彩声、欢笑声充满了会场。经过半天时间的激烈角逐,运动会在欢声笑语中落下帷幕,公司董事长张忠先及领导班子成员为获奖团队和个人颁发了奖杯和荣誉证书。

张家口新合作召开供销大集酷铺网点建设工作会

本报讯 3月15日,张家口新合作公司召开供销大集农村酷铺建设工作会,涿鹿县副县长潘哲伟,张家口市供销社副主任王维新,供销大集副总裁何家福、王永威参加会议。

会议对酷铺业态的发展规划及其产生的社会效益、经济效益进行了部署和分析展望,希望在张家口地区切实推进酷铺加盟拓展工作,推广供销大集O2O业务,为“三农”提供便捷服务。潘哲伟表示对酷铺在涿鹿县发展将给予大力支持。王维新就张家口市供销社系统情况做了详细介绍,并代表市供销社表示将全力支持和配合大集酷铺加盟拓展工作。目前,现已按酷铺七堡店为样板店全面展开酷铺网点建设,计划今年在张家口区域完成2000家酷铺。

新合作瑞通公司受邀参加中国空气净化器高峰论坛

本报讯 3月20日,新合作瑞通公司作为美国西屋电器的总经销商,受邀参加由工业和信息化部消费品工业司与工业和信息化部赛迪研究院、中国电子报社以及捷孚凯市场咨询(中国)有限公司在国家会议中心联合举办的第二届中国空气净化器高峰论坛。此次论坛目的是推进净化器行业新国标的贯彻实施(新国标从2016年3月1日期开始实施),创造一个健康、可持续的净化器行业新环境。

参加该论坛的厂家都是经过消费者检验、口碑好、性价比高、质量过硬,满足净化器新国标的厂家。西屋电气作为受邀的一份子,在当天的消费购买体验参会的品牌中,销售数量名列前茅。

(新合作瑞通公司 代瑞平)

新合作常客隆举办便利店管理专题培训

本报讯 3月16日,新合作常客隆公司特邀具有丰富便利店管理实战经验的资深营采讲师、咨询师黄臻,对公司便利店店长和采购进行提升性培训,重点围绕店面陈列和商品配置两方面内容进行培训,培训课程有《连锁便利店不同门店类型的商品配置》、《连锁便利店必配商品的作用》和《连锁便利店商品陈列规范》等,培训过程注重加强培训的转化与落地。公司门店店长和采购部相关人员共100多人参加了培训。(新合作常客隆 仇洁)

十堰新合作举办第一季度新员工岗位技能培训

本报讯 3月22日,十堰新合作公司举办2016年第一季度新员工岗位技能培训,共有520名新入职员工通过现场听课或远程视频会议方式参与培训。

培训主要内容为企业文化、员工薪酬和福利,礼仪方式、商品陈列、货架摆放、商超的运作模式以及消防安全意识和消防器材的使用等。丰富多样的培训内容和形式,让新员工在轻松活泼的气氛中,接受了知识,提升了素养,端正了心态,提高了工作方法和效率。(十堰新合作 贾敏)

兖州新合作召开“3.15”会员代表座谈会

本报讯 3月13日,兖州新合作公司召开“3.15”会员代表座谈会,来自社会各界的会员代表共40余人参加了会议。

座谈会上,会员代表们踊跃发言,他们结合日常生活及购物中所见所闻所感,对公司店内硬件设施的配置、服务质量的提升、服务细节的完善、员工素质的提升及商品等诸多方

面,畅谈了自己的想法和认识,提出了很多宝贵的意见和建议。公司相关负责人针对会员反映的问题进行了详细地沟通解答,表示要认真做好会员信息反馈工作,进一步提高服务质量和水平,为顾客提供更好的购物环境,把与消费者的沟通做到长效化、经常化、规范化和多样化。

(兖州新合作 肖敏)

山东新合作开展“3.15健康购物”活动



本报讯 3月14日,借助沾化区市场监管局举办的以“新消费,我做主”为主题的“3.15国际消费者权益日”宣传活动,山东新合作开展了“关注3.15透明消费,相伴新合作健康购物”活动。活动采取设立宣传服务咨询台、悬挂宣传条幅、摆放宣传展板、发放各类宣传材料等形式,向广大市民传授识别真假商品的相关知识,特别

是酒类、香烟等商品的真假辨别方法,并现场解答消费者的疑问,建议消费者购买商品尽量选择大型超市,要留意商品的外包装,注意查看商品的防伪标识,购买食品一定看清保质期,保留好购物小票,切实维护好自己的合法权益。据统计,活动当天共发放宣传材料1000余份,接受群众咨询150余人次。(山东新合作 陈军先)