

## 供销大集十万酷铺引领农民创业新常态

本报讯 日前,供销大集在湖南长沙举办供销大集酷铺及 O2O 启动仪式暨酷铺万名种子店长培训班开班仪式,供销大集经营团队、旗下 48 家重点企业主要负责人,酷铺加盟店主,农民及大学生创业团队及多家媒体共计 300 余人出席活动。

据了解,酷铺作为实体网络的核心产品,线上平台全国联采,实现商品价格优势且食品安全可溯;O2O 双向销售体验增强线上线下消费者黏性;金融配套服务,为大众创业解决资金难题。在总体战略指导下,供销大集计划通过“直营+加盟+承包+联营合作”的方式,推动“实体+网络+金融”三位一体的发展模式,打造便利型酷铺、社区型酷铺和乡村农资酷铺,合理规划商品与服务配置结构、商品

选购与配送比例、毛利结构等经营模式,B2B 平台货源与渠道支持、生鲜直供基地、品牌农资产品、选址评估差异化开店、电商网络共享、商品与顾客配送网络、小额贷款、农业专项资金与补贴等系列政策优势打造产供销及配送、金融全网络服务,通过实体酷铺网络线条逐步加密、会员数量不断扩大,逐步缩小单店服务半径,升级 O2O 购物体验,成为“掌上超市”,造福三农、造福百姓。

供销大集酷铺拓展计划启动后,将迅速在全国推广酷铺产品,2016 年计划开店 10 万家,同步提供前 10% 加盟店加盟费及设备设施使用费减免、门头及 VI 单店 8000-10000 元制作补贴、营销补贴和宣传制作补贴等多重优惠政策,基本保证创业、

加盟店主年收益在 6 万-10 万元。供销大集通过房地产、批发零售、投资收益、金融业务及网络服务费等利润渠道,预计 2018 年收入规模可突破 2000 亿元,利润逾 50 亿元。

本次培训是帮助创业、加盟店主快速掌握现代零售业经营管理知识与技能,采用标准化运营指导和训练体系,为打造万名店长生态供应链奠定了坚实基础。开班仪式后,10 万酷铺创业店主全国招募随即展开。供销大集将以酷铺为平台,以互联网、物联网为工具,以会员为基础,以服务为宗旨,促进工业品下乡、农产品进城,打通城乡商品双向流通渠道,致力成为中国城乡商品流通综合服务运营商。

(中国供销集团网)

## 十堰新合作采购中心组织召开“合伙人”竞聘会

本报讯 4 月 13 日,十堰新合作公司采购中心组织召开了“合伙人”竞聘会,公开竞聘 8 个类别项目承包人和 22 个项目合伙人。参与竞聘的人员做了精彩的演讲,演讲中,竞聘者充分展示了自己积极乐观、勇于进取的精神面貌。

十堰新合作公司开展“合伙人”竞聘上岗活动,旨在改变传统的采购观念,进一步激发全体员工的工作积极性和创造性,让每一位采购人员在适合自己的岗位上发挥最大的潜能,得到更长远的发展。

(十堰新合作张静雯 杜凤仙)

## 娄底新合作举行“奋战百日 确保开盘成功”动员大会

本报讯 4 月 13 日,娄底新合作公司举行“百日奋战、确保开盘成功”活动动员大会。娄底新合作公司董事长张日平就如何实现市场突围,全面完成目标任务提出要求,公司总经理谢国光安排部署活动工作,常务副总经理罗志高主持动员大会。

张日平强调,为适应市场新常态,力争实现市场突围,全体员工要进一步统一思想,提高认识,树立信心,开拓创新,充分发扬“实干、苦干、巧干”的精神,全心全意投入工作,加快推进项目建设,加大招商营销力度,确保“百日奋战”活动取得实效,圆满完成各项工作任务。誓师大会极大地激发了全体人员的工作热情与斗志,鼓舞了员工士气,增强了必胜的信心。

(娄底新合作 欧阳宪章)

## 兖州新合作百意购物中心举行消防实战演习

本报讯 4 月 7 日,兖州新合作曲阜百意购物中心在门前广场举行安全消防演习。曲阜市安监局、鲁城街道办事处、市消防大队及南关派出所、池涯居委会等单位相关人员莅临演练现场。新合作百意购物中心干部员工近 400 人参与了消防实战演习。

随着总服务台警铃的拉响,广播员立即通过广播发布疏散指令,全体员工按照培训学习掌握的逃生注意事项,沿着安全撤离路线,迅速离开了经营场地,撤离工作条理有序,快而不乱,得到了相关专业人员的认可和表扬。随后,各部门负责人整理队伍、清点人数,消防演习进入第二阶段——灭火演习。曲阜市消防大队指导员负责培训讲解,并亲手示范灭火器的使用方法。面对熊熊燃烧的火堆,员工们表现积极勇敢,利用掌握的使用灭火器的步骤和方法,依次对铁桶内燃烧的火点进行了扑灭。

(兖州新合作 张天知)

## 新合作常客隆举行 2016 年职工三人篮球赛



本报讯 5 月 5 日,新合作常客隆公司 2016 年职工三人篮球赛在常熟市体育馆篮球场举行,来自公司营运、电子商务、行政、福仕嘉、星光天地、格林电子、冷链中心等单位的八个参赛队参加了比赛。八支球队通力协作,奋力拼搏,在篮球赛场上挥洒着热情和汗水。经过残酷的淘汰赛,电子商务一队和营运队两支队伍杀出重围晋级决赛,最终通过加时赛,营运队战胜电子商务一队,取得了本次比赛的第一名。职工三人篮球赛,提高了员工的身体素质,丰富了业余文化生活,增进了公司各部门之间的沟通和交流,进一步增强了员工的集体荣誉感和团队凝聚力,展示了新合作常客隆团结、务实、开拓的良好精神风貌。

(新合作常客隆 仇洁)

## 兖州新合作举办职工趣味运动会



本报讯 4 月 25-26 日,兖州新合作公司举办 2016 年职工趣味运动会,来自公司大卖场、精品百货、物流公司、连锁公司、百意纺织公司、行管部门的数百名干部职工参与了跳绳、踢毽子、羽毛球、拔河、托球跑、自行车慢骑、盛水接力、铅球等比赛项目。比赛活动突出团队性、竞技性、健身性和趣味性,充分展示了新合作员工团结向上、朝气蓬勃的精神风貌。

(兖州新合作 张天知)

## 张家口新合作加快推进蔬菜基地绿色食品认证工作

本报讯 张家口新合作公司蔬菜基地在注重农业现代化和信息化融合的同时,加大提升蔬菜基地的品牌和质量,推进绿色无公害认证工作。近日,公司蔬菜基地的黄瓜经中国绿色食品发展中心审核,该单品蔬菜符合绿色食品 A 级标准,被认定为

绿色食品 A 级产品,成为基地第一批绿色食品认证蔬菜。公司已着手申请基地西红柿、豆角、青椒、茄子等蔬菜的绿色认证和可追溯体系建设。这一工作的开展,必将提高基地蔬菜的质量和附加值,扩大销售,提升效益。

(张家口新合作 王建忠)

## 山东新合作“四个强化”确保企业安全

本报讯 近年来,山东新合作公司在经营管理中,始终把商品质量和经营安全放在首位,采取综合措施,千方百计打造优质企业经营环境,确保企业良好发展。

一是强化商品质量监督管理。按照“安全就是效益”的原则,去年以来共组织商品安全管理人员对各门店商品安全进行监督和跟踪检查 160 余次,借助滨州市沾化区食药局打造“食安沾化”的契机,对各门店经营的商品进行了梳理排查,发现问题及时处理,对现加工食品、保质期短的食品及快销食品进行建档登记,切实做到每类食品有档案、有记录、有责任。

二是强化经营环境现场管理。按照“安全就是责任”的原则,采取经营环境现场管理“三监控”办法,即抓好各门店营业前、营业中和营业后三个阶段的监控。采取“三

不”(不打招呼、不定期、不讲情面)的方式对各门店安全进行拉网式检查。由防损部牵头,抽调部门负责人对各店进行检查,做到记录问题真实、提出问题尖锐、解决问题突出。

三是强化安全设施定期检查。按照《安全管理条例》的标准,对消防设施、消防器材、用电、取暖设施、交通工具等进行仔细排查,合理有效配置消防器材,严防发生各类火灾及交通事故。

四是强化安全建设资金优先使用。为确保消防安全工作的正常运行,在安全设施购置、改造、维护及保养等方面,通过“三规范”(即规范资金管理、规范资金拨付、规范资金监审)办法,优先拨付所需资金,确保安全设施正常运行。

(山东新合作 陈军先)

## 泰山新合作举办会员沙龙活动

本报讯 4 月 9 日,泰山新合作举办“拥抱春天、播种希望”会员沙龙活动,以表达对会员顾客长期支持新合作的感谢,更好地维护和提升会员顾客的忠诚度和满意度。共有 30 个家庭及其孩子参加此次活动。

活动安排专业人员带领孩子们认识各种常见的果树,并进行“亲子植树”,之后还安排了自助烧烤。整个活动充满了欢乐和趣味,和谐而融洽,会员朋友们充分感受到了泰山新合作对顾客人性化的



的关怀和高品质的服务,拉近了与消费者之间的距离,传递了公司为高端会员打造更多超值服务的决心。

(泰山新合作 黄罗锦)